Marktrecherche

Im Folgenden sollen im Zuge der Recherche Konkurrenzprodukte in der Domäne mit ihren Vor- und Nachteilen dargestellt werden.

1. Wahl-O-Mat der Bundeszentrale für politische Bildung

Der Wahl-O-Mat wurde entwickelt um den Benutzern die Möglichkeit zu bieten die eigene Einstellung mit den Positionen der Parteien zu vergleichen. Dabei sollen besonders Erst- und Zweitwähler/-inne/n angesprochen werden, da deren Wahlbeteiligung abnimmt. Jeder der 30 vorgefertigten Thesen kann Benutzer mit "stimme zu", "neutral" oder "stimme nicht zu" beantworten, wie es bereits zuvor die Parteien getan haben. Außerdem hat der Nutzer die Möglichkeit ihm wichtige Thesen zu markieren, die bei der Berechnung besonders gewichtet werden sollen. Anschließend können bis zu acht Parteien für die Auswertung vom Benutzer ausgewählt werden und der Wahl-O-Mat ermittelt die Übereinstimmung zwischen den Stellungnahmen der Parteien und den Positionen des Nutzers und stellt die Parteien in abnehmender Reihenfolge im Grad der Übereinstimmung dar. Hinzukommt die Möglichkeit in einer Detailauswertung die eigenen Ansichten mit den Standpunkten jeder einzelnen Partei zu vergleichen und dabei die Begründungen der jeweiligen Partei zu sehen.

http://www.bpb.de/politik/wahlen/wahl-o-mat/45379/idee-und-wirkung